

Branding In University : Role Of Library And Academic Journals

Vahideh Zarea Gavgani (PhD)
Tabriz University of Medical Sciences
Tabriz
Iran

دانشگاه علوم پزشکی تبریز، مرجع تولید دانش سلامت مسئولانه، شفاف و اثرگذار بر جامعه است.

مقدمه

- برند سازی یعنی دانشگاه تصمیم بگیرد به چه چیزی شناخته شود، سپس در آن جهت اقدام و رفتار نماید.
- برند # شعار
- برند واقعی در تجربه و عمل ساخته میشود و به اثبات می رسد
 - تجربه پژوهشگران و نویسندگان دانشگاه
 - تجربه دانشجویان دانشگاه
 - تجربه مراجعان و جامعه
- هر یک تجربه خوب یک امتیاز به برند دانشگاه اضافه می کند و آن را تقویت می کند

دانشگاه‌هایی با برندهای خاص

- نخبه بودن و جذب نخبه = Harvard University
- حل مسئله و نوآوری = MIT
- تخبه پروری = شریف
- علوم بالینی و سلامت = دانشگاه علوم پزشکی تهران
- ??? = علوم پزشکی تبریز

- ما به چه چیزی شناخته میشویم؟
- باید ببینیم چه چیزهایی داریم
- ما در جایی ایستاده ایم که ابزار و بستر مهم سیاستگذاری هستند
- مجلات و کتابخانه
- ما مخزن داده های باز داریم
- ما دارای مجلات دانشگاهی معتبر و داوری هم طراز هستیم

چگونه مجلات دانشگاه برند می‌سازند؟

- **1- سیاست‌های نشر مجلات می‌تواند پیام برند دانشگاه باشند**
 - الزامی کردن اشتراک‌گذاری داده‌های پژوهشی
 - جدیت در شفافیت، تضاد منافع و اخلاق پژوهش
 - جدیت در داوریه‌های بدون سوگیری و
 - توجه به تغییرات فناوری و هوش مصنوعی در چهارچوب یک سیاست شفاف
- **2- انتشار ادیتوریل‌هایی که هویت علمی دانشگاه را می‌سازند**
 - ادیتوریل‌ها فقط مطالب علمی نیستند
 - ادیتوریل‌ها باید تمرکز بر نیازهای واقعی سلامت داشته باشند
 - به علم باز Open Science کمک کنند
 - به ارتقای سواد سلامت و سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد کمک کنند

نقش مجلات در برند سازی دانشگاه

3- داوری با کیفیت ، دقیق ، محترمانه

- انتخاب مقالات اصیل، نیاز محور و دارای صداقت علمی
- سخت گیر اما منصف

4- اثر گذاری اجتماعی داشتن،

- بجای تمرکز صرف بر انتشار مقالات علمی :
- ✓ خلاصه های سیاستی ،
- ✓ خلاصه های مصور منتشر کنیم
- ✓ برخی مقالاتمان را با جامعه به اشتراک مستقیم بگذاریم
- ✓ بخشی از مجله را به ترجمان دانش اختصاص دهیم

نقش کتابخانه ها در برند سازی

- دانشگاهی که مخزن علم و داده (Repository) ایجاد و مدیریت می کند دیگر صرفاً محل ارائه کتاب نیست بلکه هسته اصلی شفافیت و زیر ساخت علم باز است.
- داده ها را در Repository ثبت می کند
- به پایاننامه ها و داده ها DOI شناسه دیجیتالیتهیه می کند
- مخزن داده را نمایه می کند در Open DOAR, ROAR
- استانداردهای متادیتا را ارتقا می دهد
- مدیریت داده ها را سیاست گذاری می کند.
- **کتابخانه دانشگاه زیر ساخت علم باز میشود**
- کتابخانه دانشگاه مدیریت داده های پژوهشی را انجام میدهد
- استناد به داده ها انجام میدهد
- استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی را مدیریت و ترویج می کند
- از سرقت ادبی و استفاده غیر منصفانه جلوگیری می کند
- باعث میشود کتابخانه در اکوسیستم جهانی علم باز دیده شود.

- کتابخانه پل بین دانشگاه و جامعه میشود
- با داده های سلامت باز
- با سواد اطلاعاتی سلامت
- تهیه و توزیع اطلاعات سلامت به زبان ساده
- تهیه Makerspace ها یا فضای های سازنده که داده ها را به محصول تبدیل می کند
- تفکر خلاقانه را شکل داده و شکوفا می کند

شما معماران برند دانشگاه هستید

- برند دانشگاه با رفتار علمی ساخته میشود نه با شعار
- مجلات صدای دانشگاه هستند که در دنیا پژواک می کنند
- و
- کتابخانه زیر ساخت اعتماد و شفافیت را فراهم می کند

لذا

شما در جایگاه معماران برندینگ دانشگاه هستید

برند را باید روایت گری کرد. کجا؟

- در شبکه های اجتماعی
- در در ویکی پدیا دایره المعارف بزرگ باز جهانی
- در وب سایت
- سرمقاله و ادیتوریل ها
- سخنرانی ها و همایش ها/نشستها

برند های نمونه

- دانشگاه علوم پزشکی تبریز به علم مسئولانه و قابل اعتماد متعهد است.
- دانشگاه علوم پزشکی تبریز، مرجع تولید دانش سلامت مسئولانه، شفاف و اثرگذار بر جامعه است.
- دانشگاه علوم پزشکی تبریز مرجع سلامت مبتنی برشواهد، آموزش بالینی و علم باز است.

OpenDOAR (Directory of Open Access Repositories)

یک نمایه معتبر بین‌المللی برای **مخازن دسترسی آزاد** است که توسط دانشگاه ناتینگهام مدیریت می‌شود.

مخازن دانشگاهی و پژوهشی (EPrints، DSpace، Fedora و...)

اطلاعات سیاست‌های دسترسی آزاد

نوع محتوا (مقاله، پایان‌نامه، داده پژوهشی و...) را ثبت می‌کند

ROAR (Registry of Open Access Repositories)

یک پایگاه ثبت مخازن دسترسی آزاد است که توسط دانشگاه ساوتهمپتون University of Southampton ایجاد شده است.

تمرکز ROAR بر چیست؟

ثبت وجود مخزن

آمار رشد مخازن

نوع نرمافزار مخزن

تعداد رکوردها