

در این کارگاه /وبینار که با همت کتابخانه مرکزی، مدیریت اطلاع رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تبریز و گروه کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی برگزار شد، ابتدا مفاهیم مرتبط با LLM, Chatbot, UX (User experience recommending agents) معرفی و توضیح داده شد. سابقه آموزشی و پژوهشی مربوط به تجربه کاربری و قیاس آن با اصول مشاوره اطلاعاتی (مرجع) کتابخانه برای درک و لمس موضوع بیان شد. طراحی تجربه کاربری در وب سایتها و در چت باتهای مبتنی بر مدل‌های زبانی بزرگ تشریح شد. امنیت داده های کاربران در رابطه با مکالمه با چت باتها و تجربه کاربر بحث شد. استفاده از انواع تلنگور Nudgesها بخصوص تلنگورهای تبلیغاتی برای افشای اطلاعات کاربران و توسط چتباتها بیان گردید.